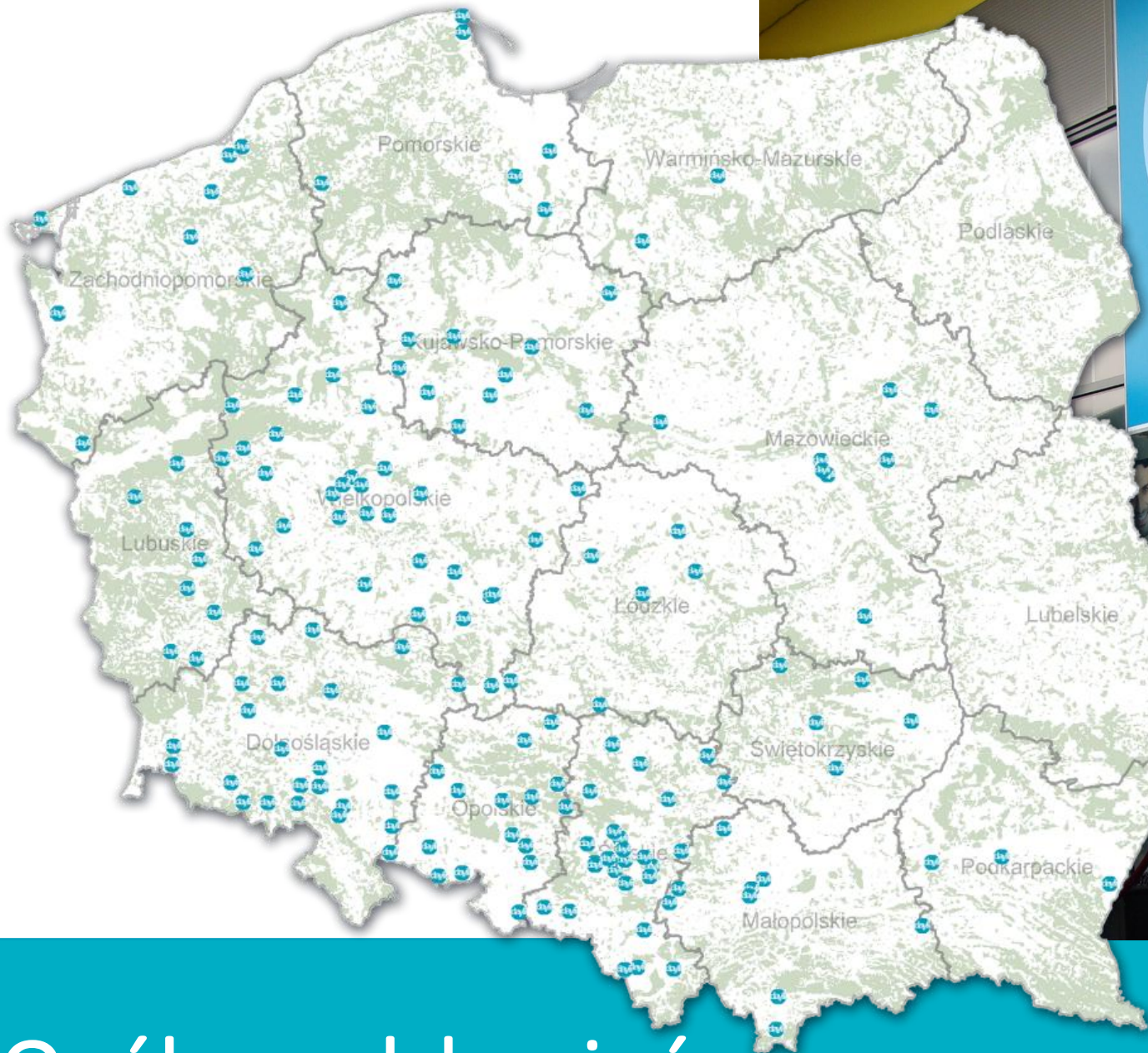




# DROGERIE DAYLI

## PREZENTACJA FIRMY





Ogólnopolska sieć





## DROGERIA z PLUSEM

- + żywność
- + prasa & papierosy
- + alkohol
- + lotto
- + usługi pocztowe



Koncepcja

- + kobiety w każdym wieku z nadreprezentacją **20-35**
- + kobiety dbające o siebie i swój wizerunek
- + kobiety **dbające o swoją rodzinę**
- + kobiety **poszukujące nowości** i niebojące się eksperymentować
- + kobiety **tradycjonalistki**, ale otwarte na nowe doświadczenia i rozwiązania



# Nasze klientki

**dayi**  
drogerie +





# DROGERIE DAYLI

## PRZEWAGI KONKURENCYJNE



- + Wysokie standardy obsługi klienta
- + Atrakcyjny asortyment – nowości i trendy kosmetyczne
- + Program lojalnościowy
- + Komunikacja nowe rozwiązania i technologie (sms/newsletter/gazetka quer code)
- + Możliwość zapoznania się z asortymentem online
- + Dodatkowe usługi



Przewagi konkurencyjne





DROGERIE DAYLI

KOMUNIKACJA



## OGÓLNOPOLSKA

prasa

radio

tv

www

facebook



## LOKALNA

gazetka

eventy

prasa

szkolenia

POS

# Komunikacja marketingowa





## Czytelny merchandising

- + witryny
- + plakaty
- + wobblery
- + shelf stopery
- + planogramy - category management



Identyfikacja wizualna



+ Agnieszka Radwańska to **najlepsza polska**

**tenisistka** finalistka wielkoszlemowego

Wimbledonu 2012 w singlu, wiceliderka i najwyższej

notowana zawodniczka reprezentująca Polskę w

historii rankingu WTA Tour

+ Siostry Radwańskie biorą udział w kampaniach

promujących Dayli w TV, w prasie, internecie oraz

na outdoorze



# Ambasadorki

**dayli**  
drogerie +



- + **spot reklamowy** (kampania w kwietniu i w październiku 2014)  
Czas trwania spotu: 15 + 5 sekund
- + **kampania wizerunkowa i produktowa** ma na celu budowanie **rozpoznawalności i wzrost świadomości** marki wśród klientów.



Reklama TV



Uczestnictwo w reklamach produktowych ( advertorial) oraz akcjach rabatowych organizowanych przez duże tytuły prasowe:

- + Życie na gorąco
- + Przyjaciółka
- + Naj
- + Viva
- + Flesz
- + Grazia
- + Twój Styl
- + Shape



Prasa

dayi  
drogerie +



Strona składa się z modułów produktowych, które przeplatane są informacjami dotyczącymi drogerii

Na stronie znaleźć można:

- + aktualną ofertę promocyjną Dayli, porady dotyczące urody, pielęgnacji, macierzyństwa czy prowadzenia domu.
- + 150 000 unikalnych użytkowników
- + platforma e-commerce (Q4 2014)

Internet

The screenshot displays the Dayli website interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a 'facebook' link, and menu items: 'Produkty', 'Promocje', 'dayli drogerie+', 'Inspiracje', and 'Aktualności'. Below the navigation bar is a large red banner featuring a woman in a red dress and the text 'DAYLI FINALISTA PLEBISCYTU DROGERIA ROKU 2014'. Underneath the banner is a calendar for the month of September (Sierpień) with dates 08 (Piątek), 09 (Sobota), 10 (Niedziela), 11 (Poniedziałek), and 12 (Wtorek). Below the calendar are three product cards. The first card shows a collection of Dayli products with the headline 'Zrób swoim stopom...' and the subtext 'Letnie słońce i...'. The second card shows a pack of BIC Kids Plastidecor colored pencils with a price tag of 13.99 and the headline 'BIC KIDS PLASTIDECOR KREDKI ŚWIECOWE 18 KOLORÓW'. The third card shows a tube of Nivea Hydro Care lip balm with a price tag of 8.99 and the headline 'NIVEA HYDRO CARE POMADKA OCHRONNA 4,8 G'.

dayli  
drogerie+

## Baza 130 000 aktywnych użytkowników

- + informacje o promocjach - za pośrednictwem strony www oraz newslettera.
- + specjalne oferty dla klubowiczów w gazetkach promocyjnych – Tylko z kartą Dayli
- + procentowe rabaty zniżkowe na kolejne zakupy - ważne przez 14 dni. Każde wydane 10zł = 1%
- + rabat 15% na cały asortyment - klient otrzyma w dniu swoich urodzin. Rabat jest ważny przez 7 dni.



# Program lojalnościowy

dayli  
drogerie +



## Gwiazdy pomagają z Dayli

- + gwiazdy telewizyjne Omena Mensah, Julia Kamińska, Agnieszka Więdołcha, Agnieszka Cegielska, Odeta Moro
- + Laureatki konkursu Miss Polonia z ubiegłych lat: **Rozalia Mancewicz**, **Marcelina Zawadzka** oraz obecna Miss **Paulina Krupińska**
- + Przekazały czek na wybrane przez siebie potrzebujące organizacje.
- + Akcja transmitowana przez TVN oraz szeroko publikowana w prasie.



Gwiazdy pomagają z Dayli

Akcje charytatywne





Dziękujemy!

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

